

Deutsche Landurlaubsanalyse 2021

Kurzversion

Kontakt bei allen Fragen zur Studie

LandReise.de | service@landreise.de | +49 2501 801 1195

LV digital GmbH
Hülsebrockstraße 2-8
D-48165 Münster

Die Vervielfältigung und Verteilung der Deutschen Landurlaubsanalyse ist nur nach expliziter Zustimmung von LV digital GmbH erlaubt.

Copyright 2021 LV digital GmbH

Aufbau der Analyse

- A** Informationen zur Deutschen Landurlaubsanalyse 2021
- B** Kurzzusammenfassung: Die fünf wichtigsten Erkenntnisse
- C** Ergebnisse im Detail
 - 1. Schwerpunktthema „Corona und Landurlaub“
 - 2. Schwerpunktthema „Nachhaltigkeit im Landurlaub“
 - 3. Beschreibung des Landurlaubs
 - 4. Reiseverhalten
 - 5. Zahlungsbereitschaften
 - 6. Auswahl einer Unterkunft & Buchung

A Informationen

Deutsche Landurlaubsanalyse 2021

- **Durchgeführt von:**
LandReise.de, ein Portal der LV digital GmbH
- **Art der Umfrage:** Onlinebefragung
- **Zeitraum der Datenerhebung:** 30.09.2020 bis 22.10.2020
- **Anzahl der Befragten:** 2339 Landurlauber aus Deutschland
- **Zusätzliche Daten:** aus über 2.5 Mio. Nutzungsdaten von LandReise.de im Zeitraum 01.01.2020 bis 31.12.2020

B Kurzzusammenfassung

Die fünf wichtigsten Erkenntnisse

1. Landurlaub bleibt im Trend - Corona hat nur geringe Auswirkung auf die Bedürfnisse von Landurlauber

- Bei den wichtigsten Kriterien für die Auswahl von Landurlaubsunterkünften gibt es nur wenig Veränderungen.
- Anteil an Landurlauben im Vergleich zu allen Urlauben steigt.
- Aufgrund von flexibleren Remote Office-Regelungen bieten sich Möglichkeiten für die Kombination von Urlaub und Arbeit.

2. Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil von Landurlaub

- Nachhaltigkeit ist der viertwichtigste Grund für die Entscheidung für Landurlaub.
- Landurlauber geben höhere Zahlungsbereitschaft an, wenn die Unterkunft und der Betrieb nachhaltig betrieben werden.

Die fünf wichtigsten Erkenntnisse

3. *Gute Bewertungen* wichtigstes Kriterium bei der Auswahl einer Landunterkunft

- Bei über 39 abgefragten Merkmalen sind gute Bewertungen das wichtigste Kriterium, wenn der Landurlauber auf der Suche nach einer Unterkunft ist.

4. Möglichkeit zur unverbindlichen Anfrage für viele Landurlauber wichtiger als eine direkte Online-Buchbarkeit

- 75% der Landurlauber ist es wichtig, dem Gastgeber vor einer Buchung eine unverbindliche Anfrage schicken zu können. 39% ist eine direkte Online-Buchbarkeit des Landurlaubes wichtig.

Die fünf wichtigsten Erkenntnisse

5. Zahlungsbereitschaften der Gäste steigen im Vergleich zu 2019

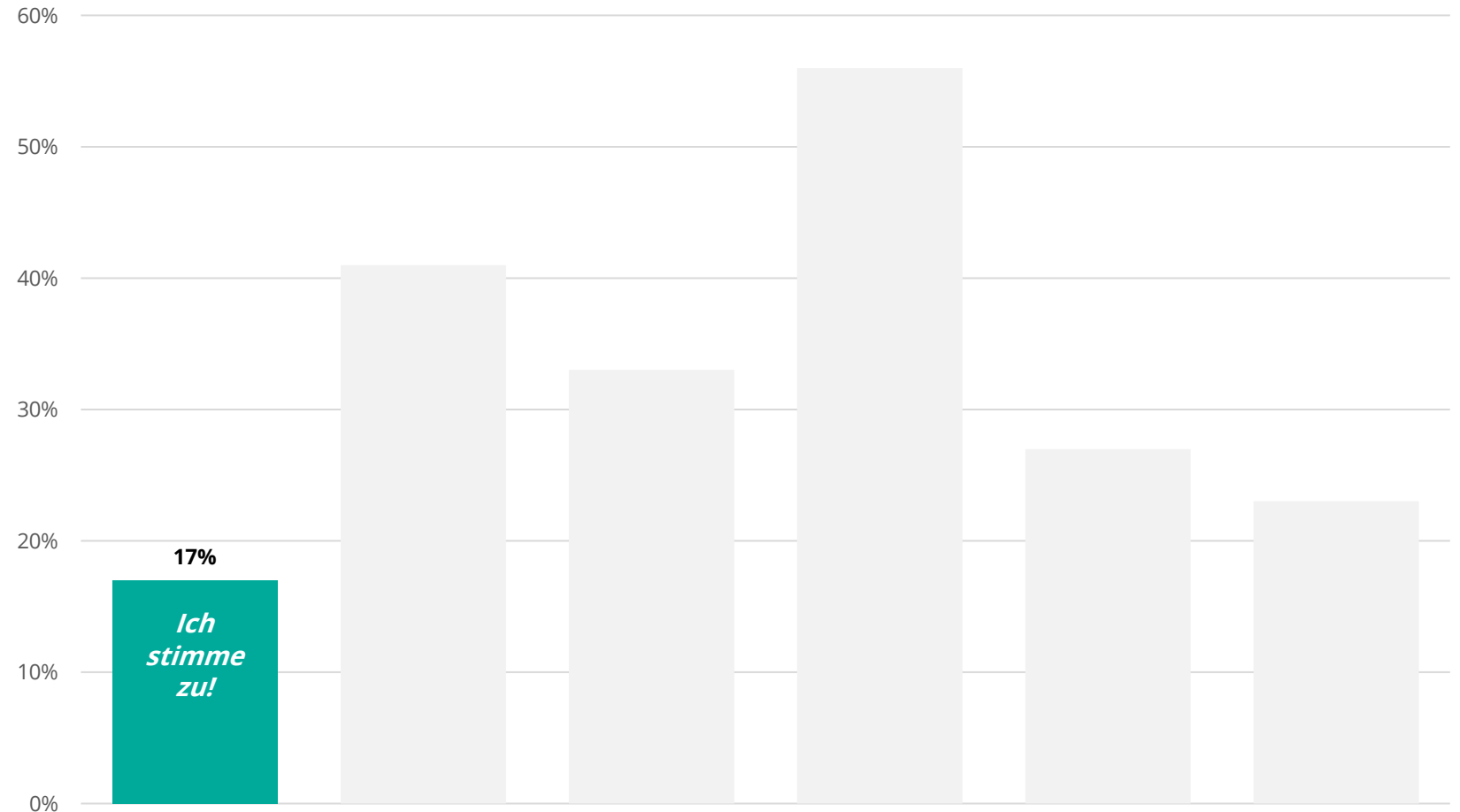
- Während deutsche Landurlauber in den Ferien bereit sind, durchschnittlich 99 € für eine Unterkunft pro Nacht auszugeben.
- In der Nebensaison sinkt die Zahlungsbereitschaft nur moderat um ca. 7 €.

C Ergebnisse im Detail

1. Schwerpunkt „Corona“

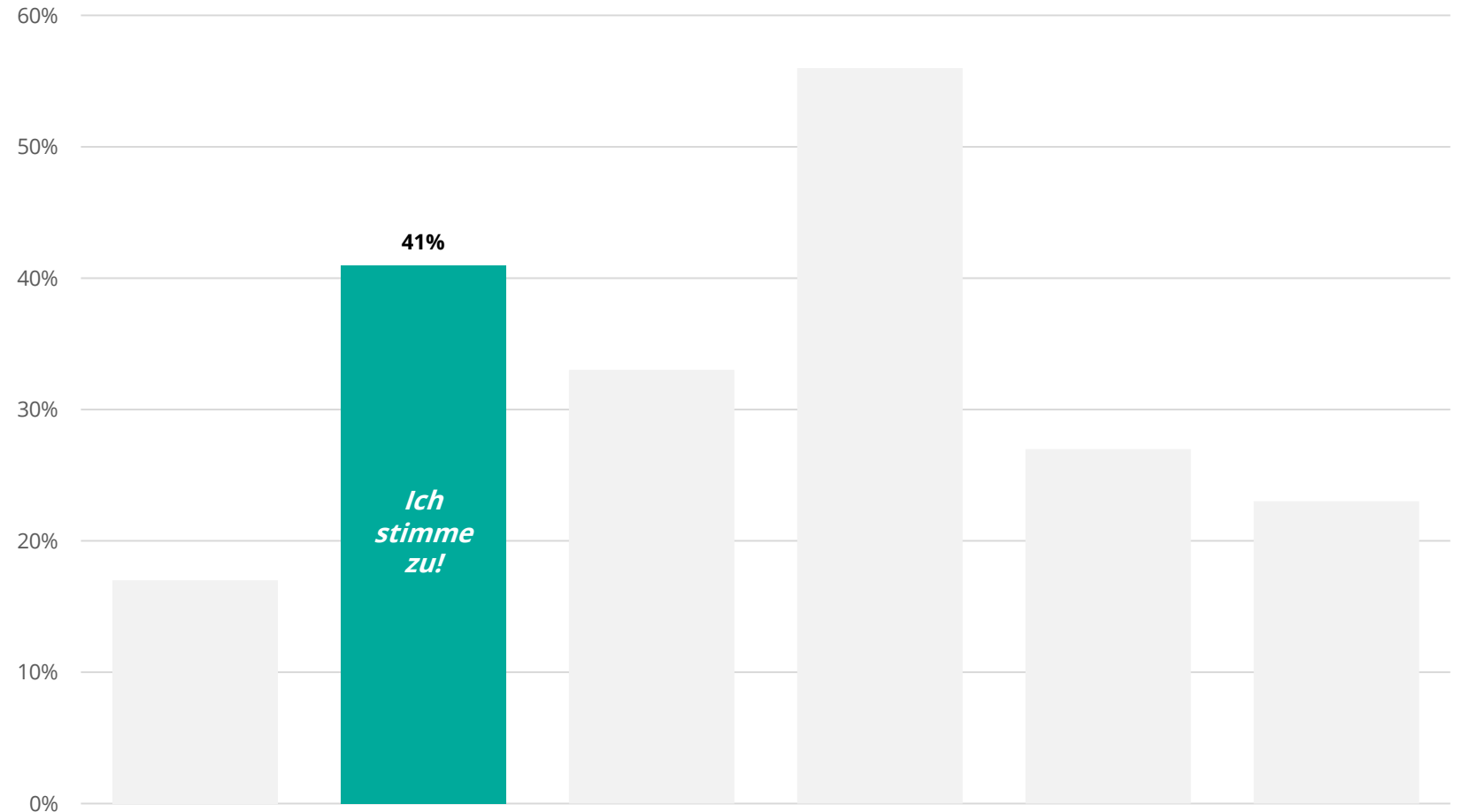
Kaum Änderungen in der Urlaubsplanung aufgrund 2020

Aussage: „Da ich in 2020 aufgrund von Corona geplante Urlaubsreisen nicht antreten konnte, plane ich in 2021 mehr Urlaubsreisen zu tätigen als gewöhnlich.“



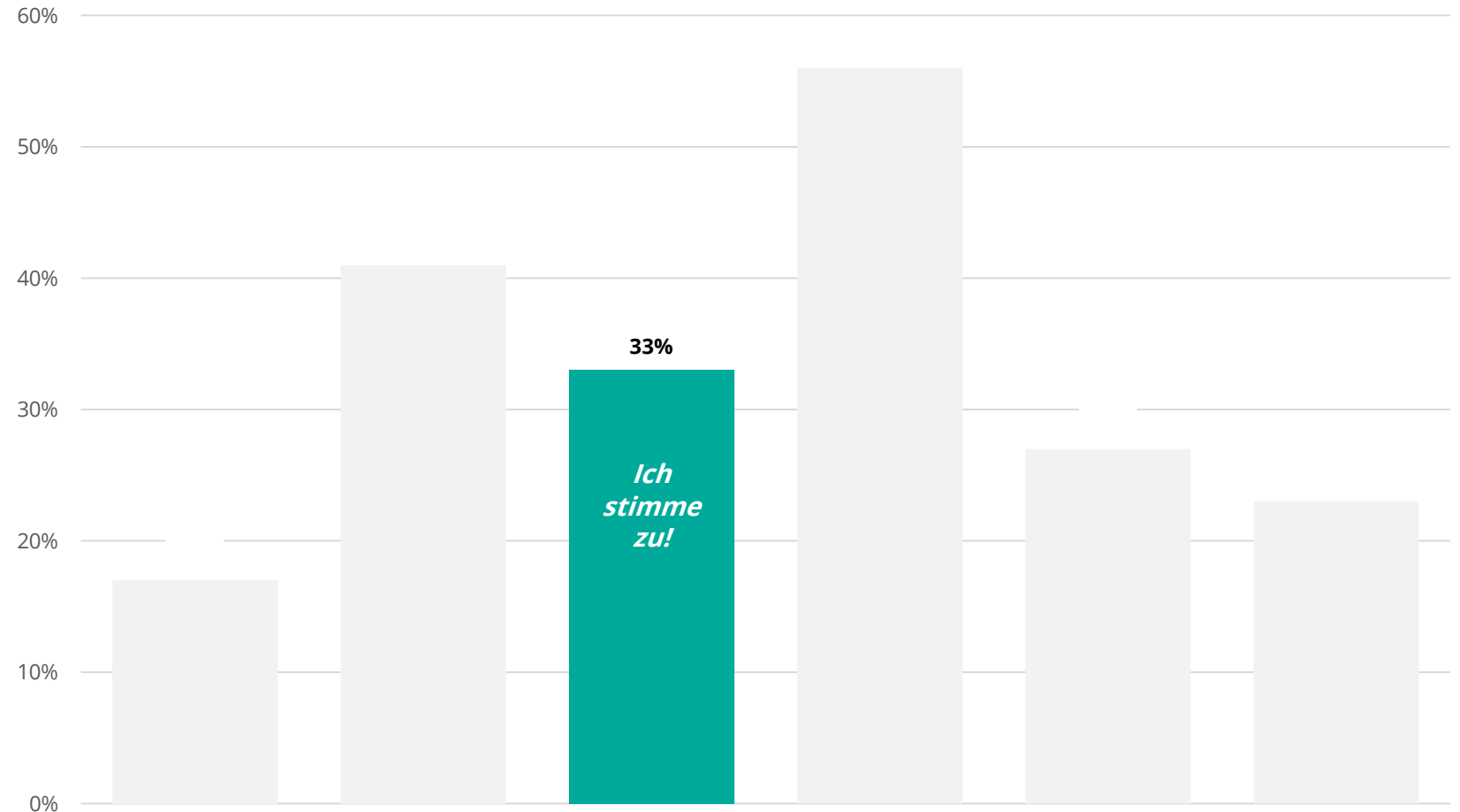
Für 40% der Gäste ist die Bedeutung von Urlaub durch Corona gestiegen

Aussage: „Die Corona-Pandemie hat mir gezeigt, wie wichtig für mich Urlaub ist.“



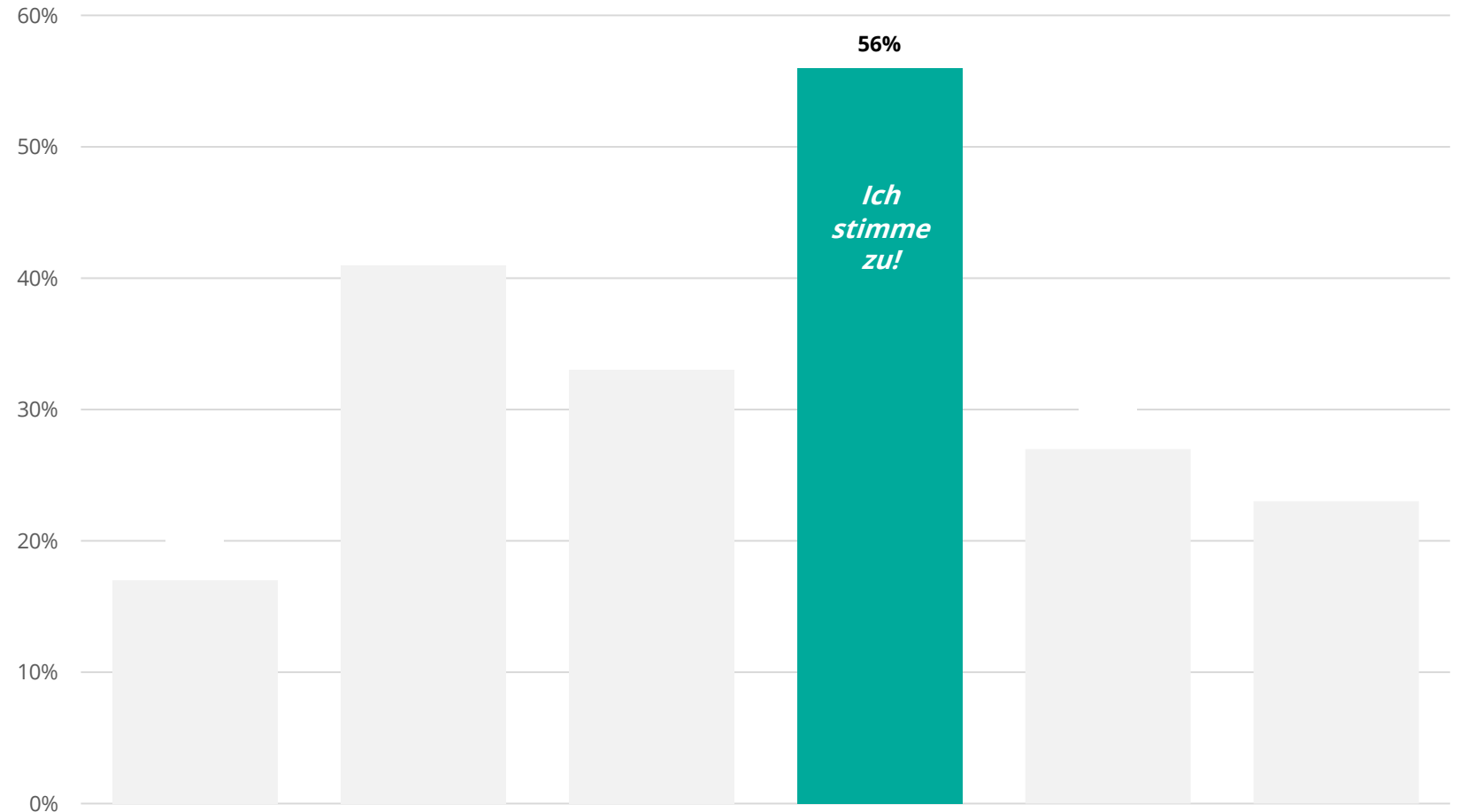
Ein Drittel der Landurlauber geben an, dass sie auf Grund von Corona in Zukunft verstärkt Landurlaub machen wollen.

Aussage: „Aufgrund der Corona-Auswirkungen werde ich in Zukunft mehr Landurlaub machen als bisher.“



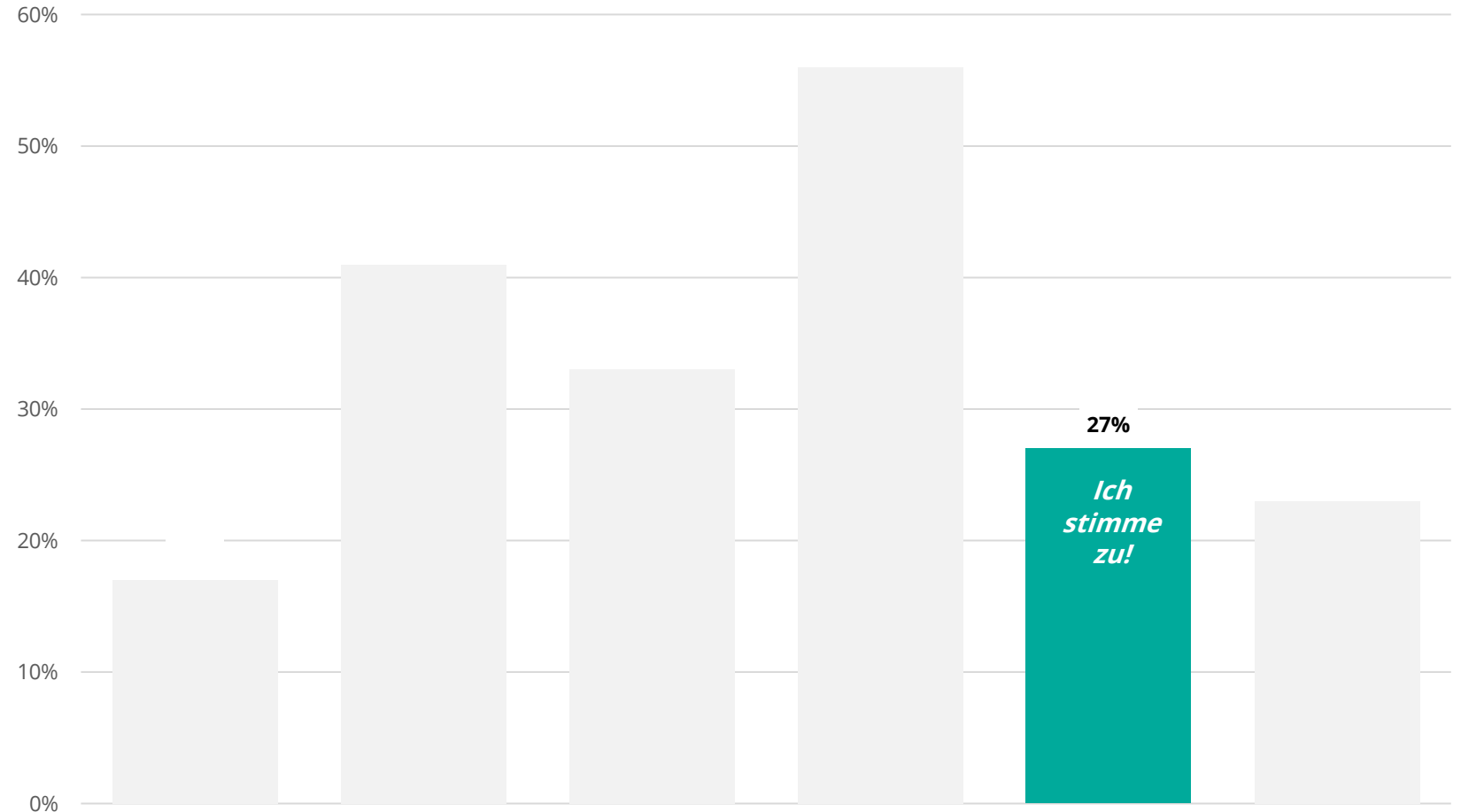
Erreichbarkeit des Urlaubsziels mit dem PKW durch Corona wichtiger als zuvor

Aussage: „Die Erreichbarkeit des Urlaubsziels mit dem Pkw ist für mich durch Corona wichtiger geworden.“



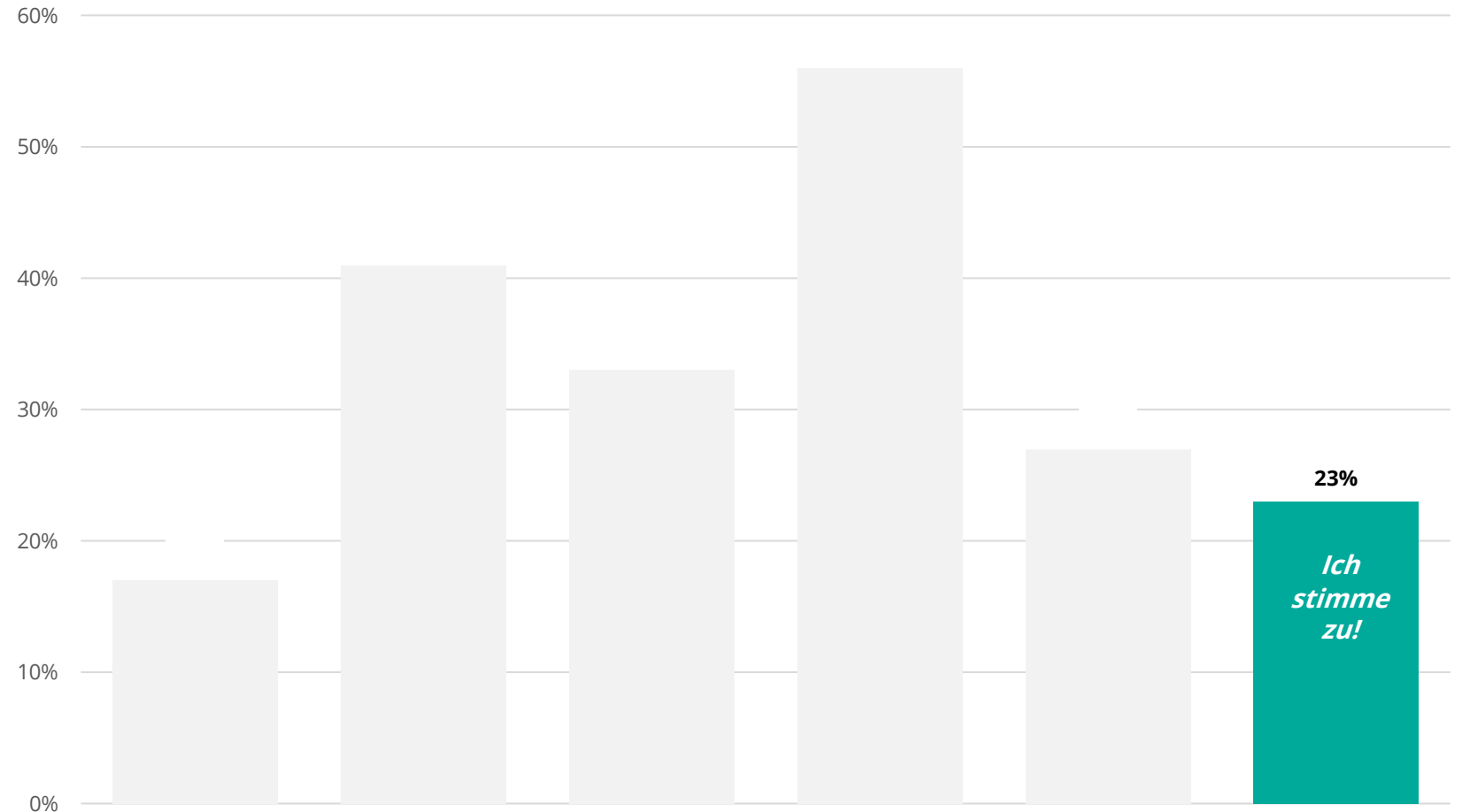
Mehr als ein Viertel der Gäste werden in Zukunft häufiger mobil arbeiten können

Aussage: „Ich habe durch die Corona-Krise nun häufiger die Möglichkeit für mobiles Arbeiten.“

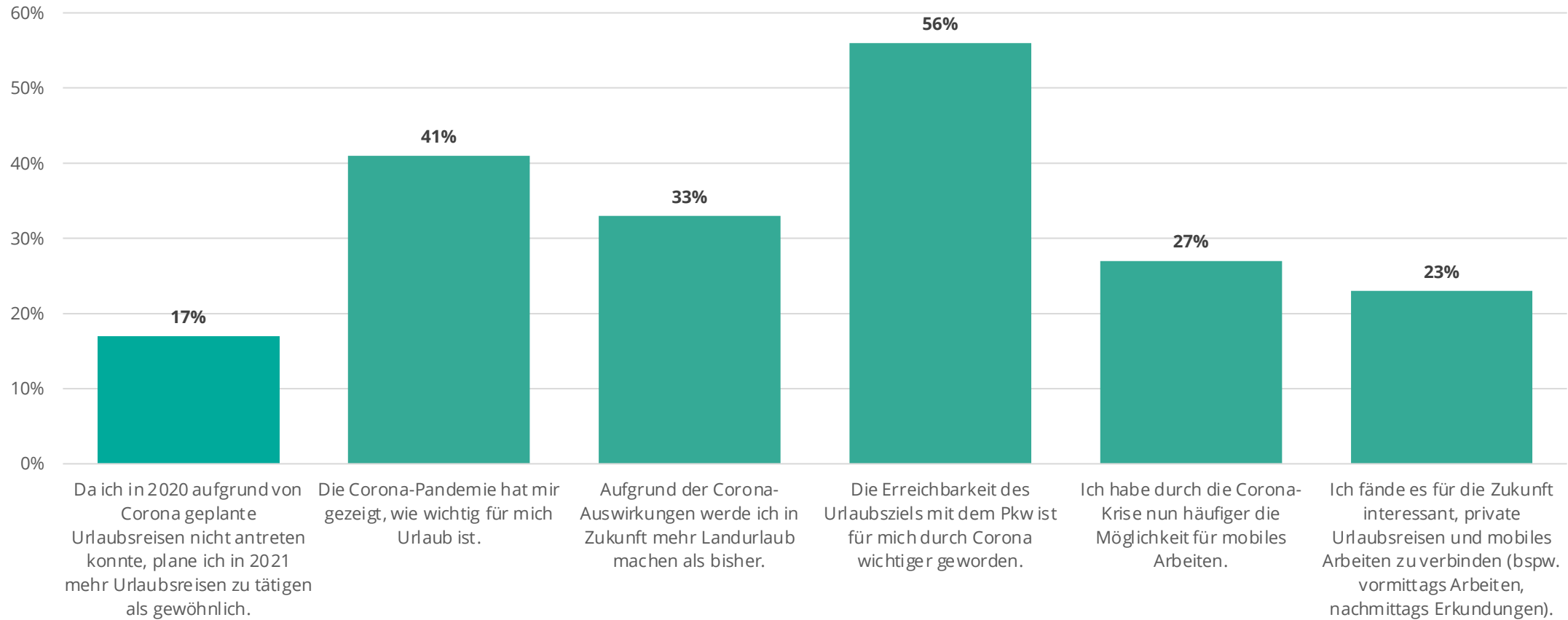


Kombination von Arbeit und Urlaub für ca. ein Viertel der Gäste denkbar

Aussage: „Ich fände es für die Zukunft interessant, private Urlaubsreisen und mobiles Arbeiten zu verbinden (bspw. vormittags Arbeiten, nachmittags Erkundungen).“

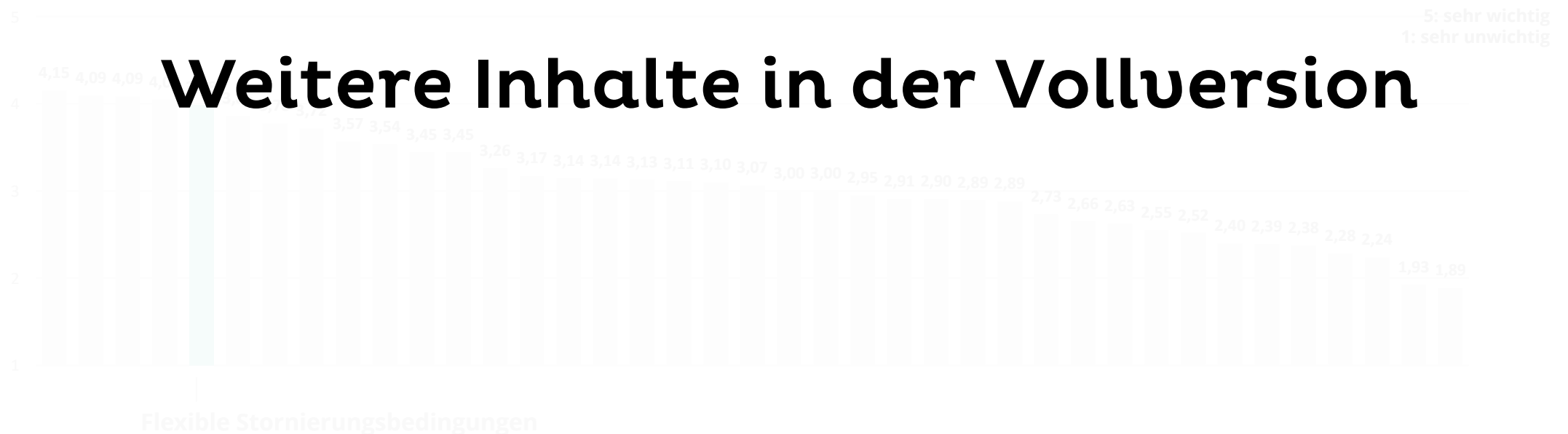


Auswirkungen von Corona im Überblick



Durch die Unsicherheit der Reisemöglichkeiten werden flexible Stornierungsbedingungen von Gästen gesucht

- Von 39 Merkmalen von Urlaub ist „Flexible Stornierungsbedingungen“ auf Platz 5, mit einer Wichtigkeit von 3,98 von 5.

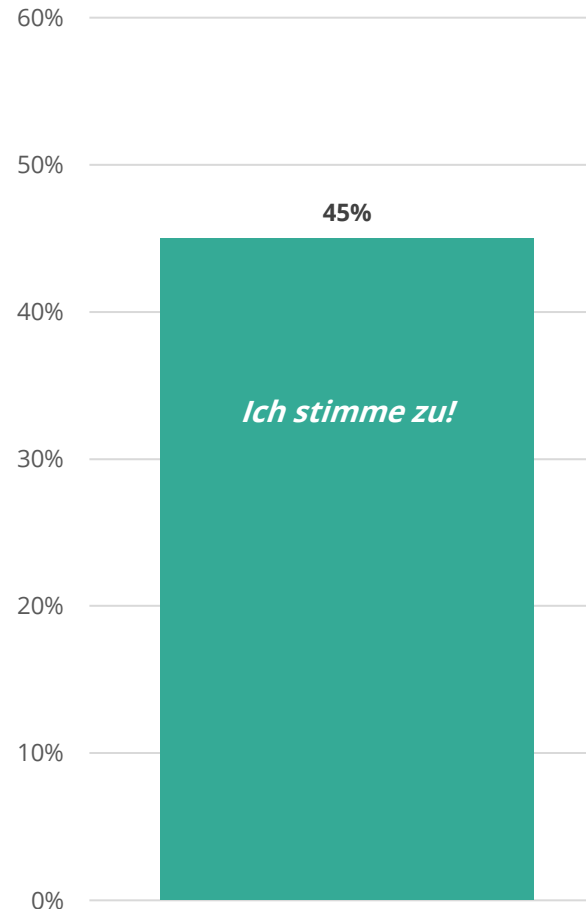


- Die komplette Auflistung aller Merkmale finden Sie auf [Details](#) ► ab Seite 54

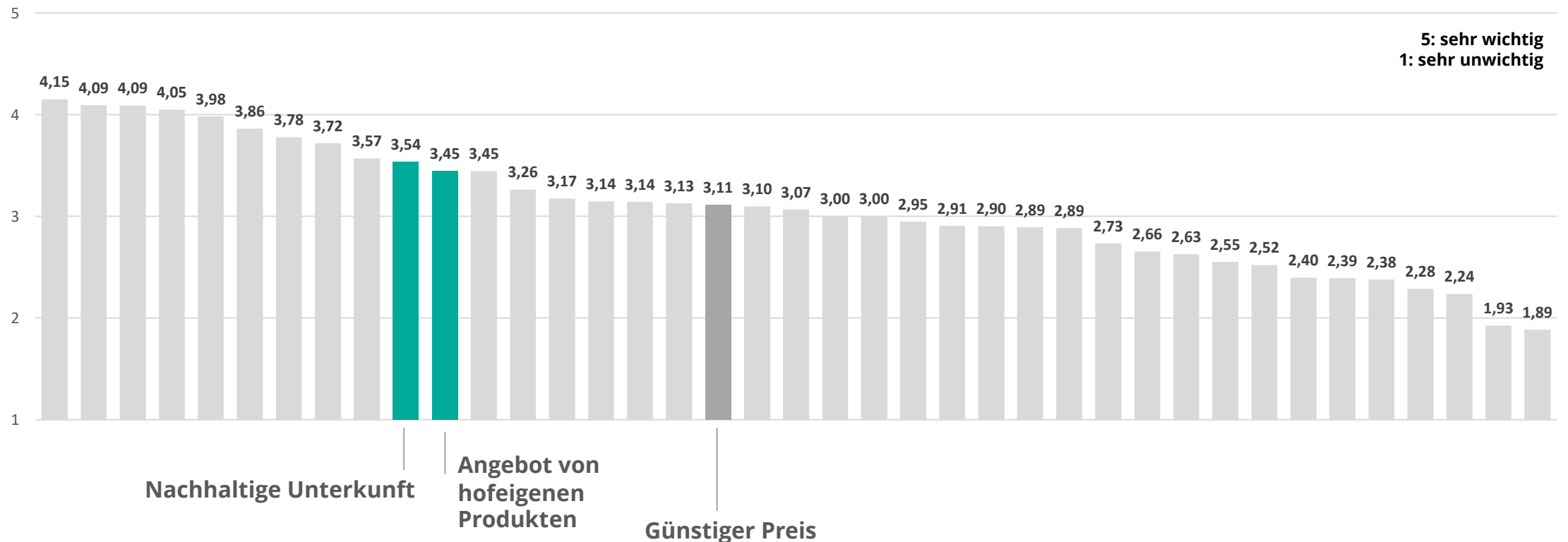
2. Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“

Fast die Hälfte der Landurlauber hat höhere Zahlungsbereitschaft bei nachhaltigen Angeboten

Aussage: „Ich bin bereit, für eine Unterkunft mehr zu bezahlen, wenn diese nachweislich nachhaltig gebaut und betrieben wird.“



„Nachhaltige Unterkunft“ in den Top 10 der wichtigsten Merkmale, deutlich vor „günstiger Preis“



Nachhaltigkeit viertwichtigster Grund für Urlaub auf dem Land

- 36% der Gäste geben an, dass sie auf Grund von Nachhaltigkeitsaspekten einen Urlaub auf dem Land bevorzugen.

Weitere Inhalte in der Vollversion

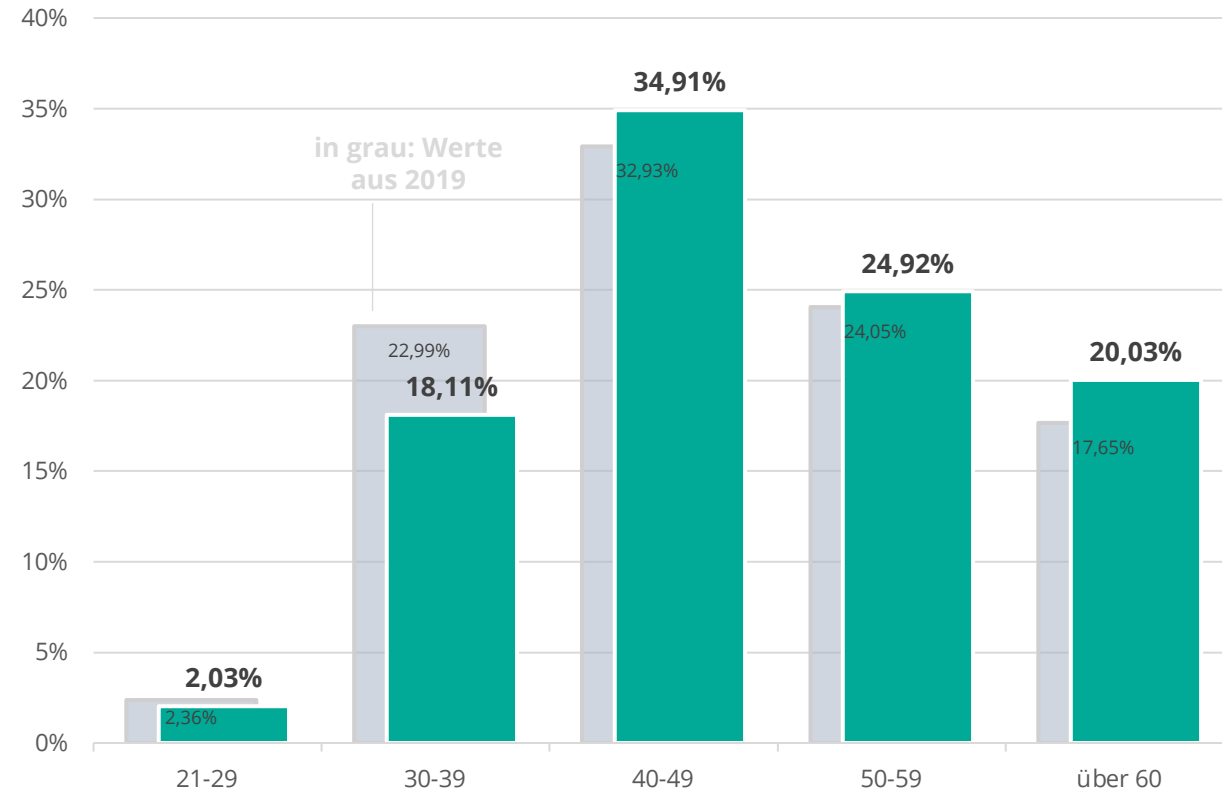
Ich lege Wert auf Nachhaltigkeit und bevorzuge daher Landurlaub gegenüber anderen Urlaubsformen.



3. Beschreibung des Landurlaubers

Alle Altersschichten ab 30 Jahren landurlaubsaffin

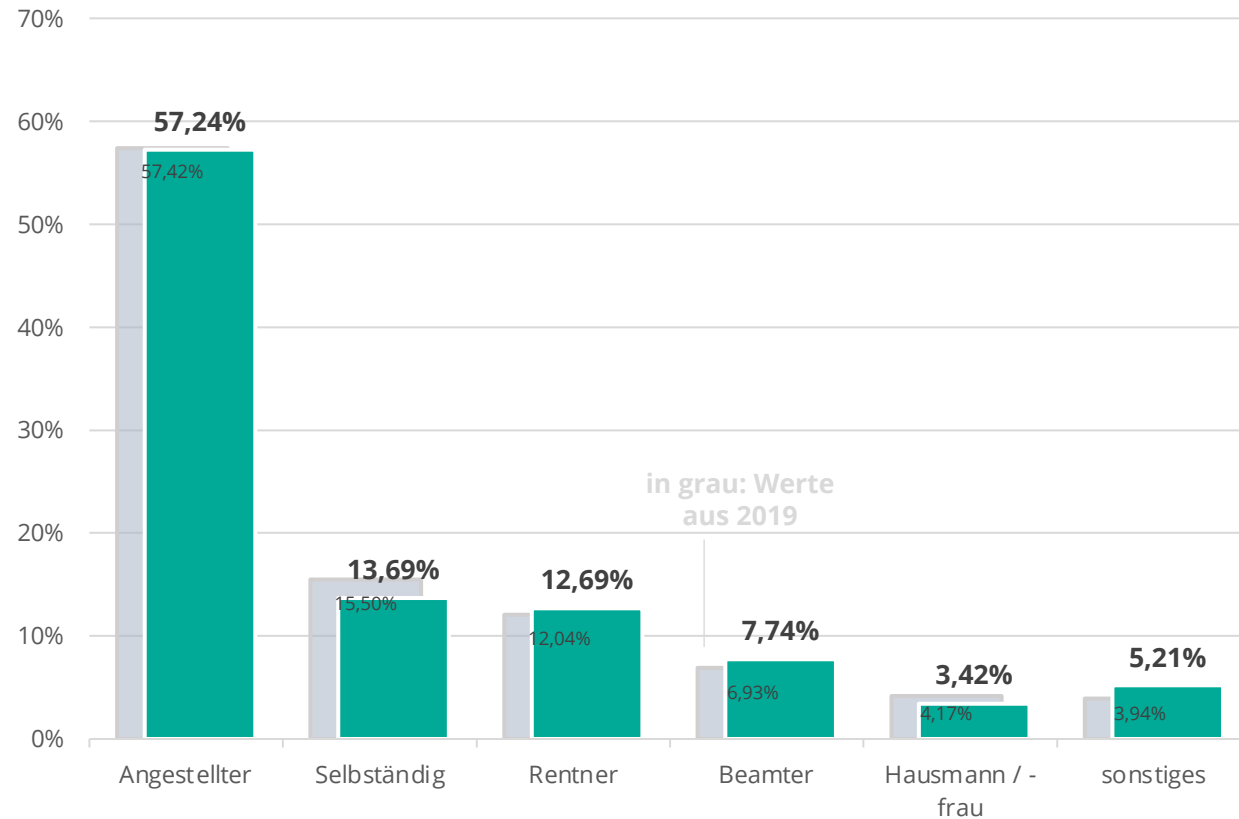
- Der überwiegende Anteil der Landurlauber ist 30 Jahre alt oder älter (98%).
- Mehr als ein Drittel der Landurlauber ist zwischen 40 und 49 Jahre alt (35%).
- Bei jüngeren Urlaubern unter 30 Jahren spielt Landurlaub als Urlaubsform nur eine sehr untergeordnete Rolle. Nur 2% der Urlauber entfallen auf diese Altersschicht.
- Im Vergleich zu 2018 ist vor allem der Anteil der über 60-jährigen angestiegen (+2,4%)



Hoher Anteil an Angestellten, Selbständige überproportional

- Den größten Anteil der Landurlauber stellen die Angestellten mit 57%.
- Die Selbständigen sind mit 14% im Vergleich zum Bundesdurchschnitt* überproportional.

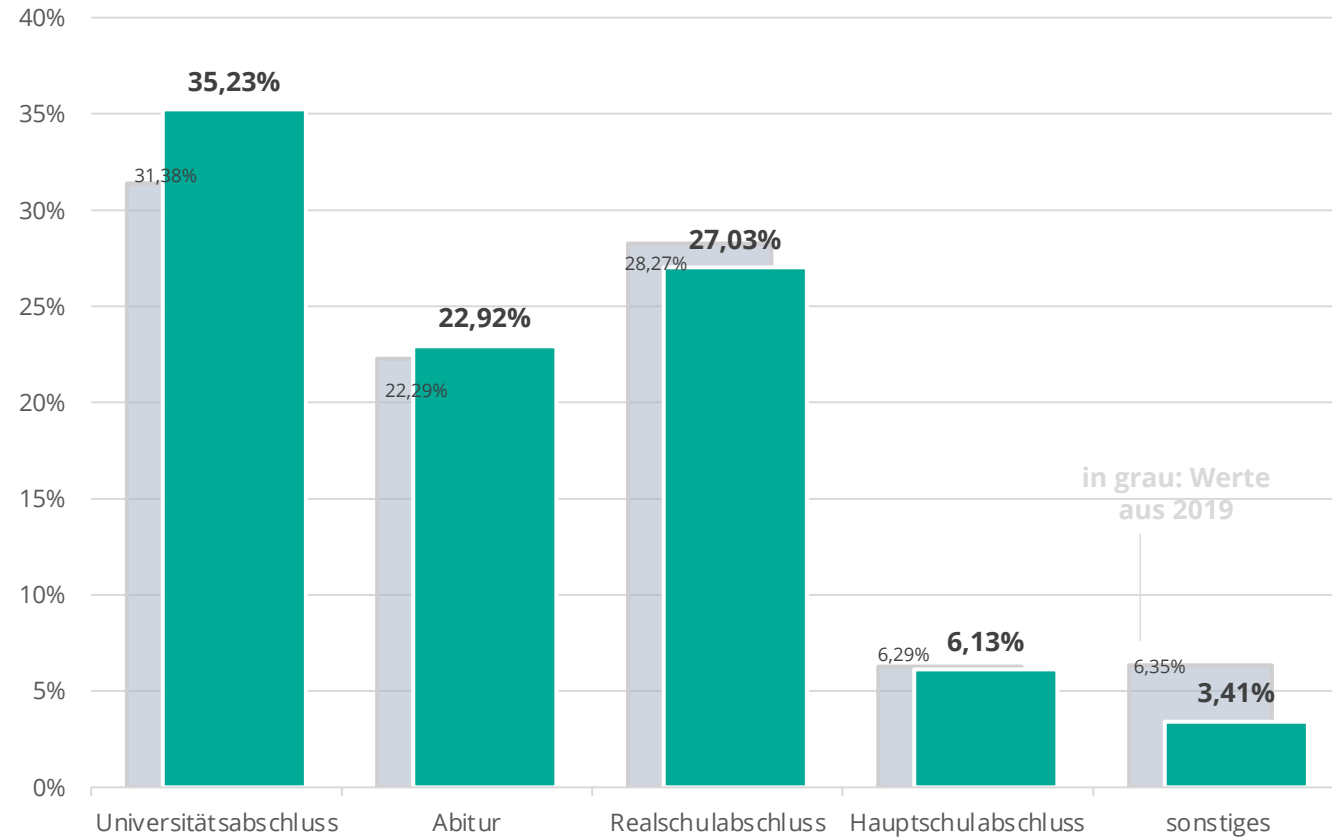
* Laut Statistischem Bundesamt ist der Anteil der Selbständigen an der Gesamtbevölkerung in Deutschland bei 9,6%.
https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2020/03/PD20_N013_132.html



Hoher Bildungsabschluss

- Mehr als die Hälfte der Landurlauber kann ein Abitur als Schulabschluss vorweisen (58%).
- Davon haben 35% einen Hochschulabschluss. Dies ist damit zur Gesamtbevölkerung in Deutschland (dortiger Anteil 19%*) deutlich überproportional.

* <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Bildungsstand/Tabellen/bildungsabschluss.html>



Hohes Nettoeinkommen

- 70% der Landurlauber haben ein monatliches Netto-Haushaltseinkommen von mehr als 2.600 €. 22% haben ein Nettoeinkommen von über 4.500 €.
- Der Anteil der Haushalte mit einem Einkommen von 2.000 € oder weniger ist unter 14%.

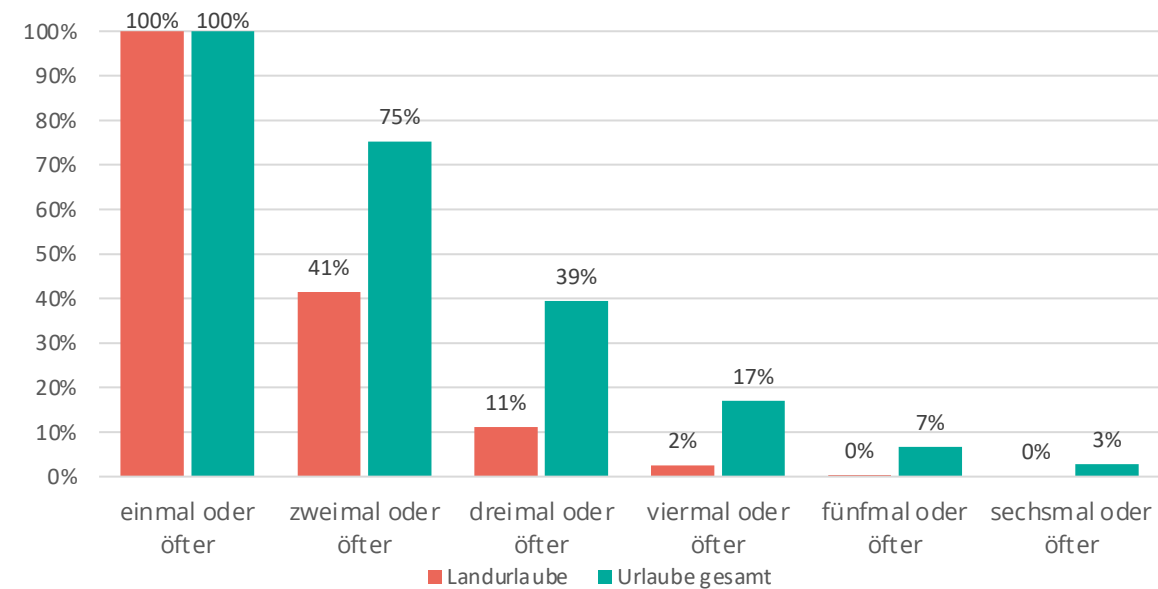
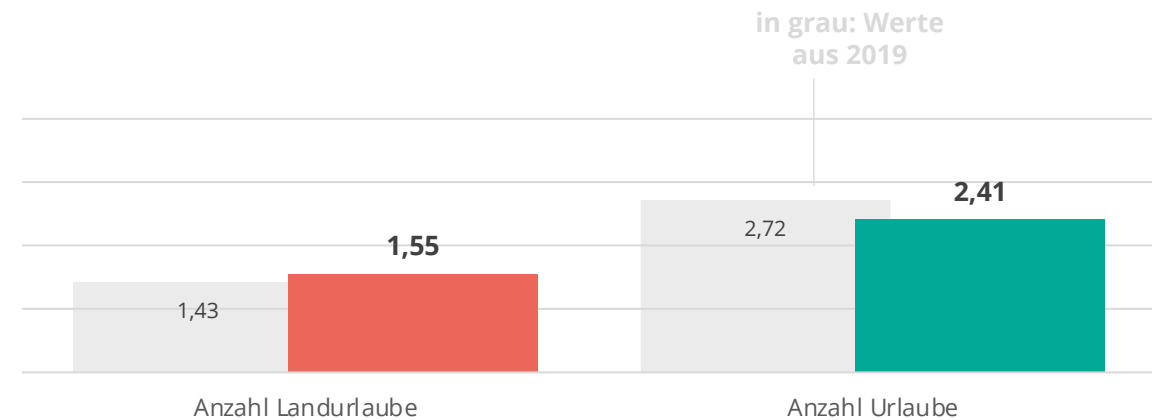
Weitere Inhalte in der Vollversion



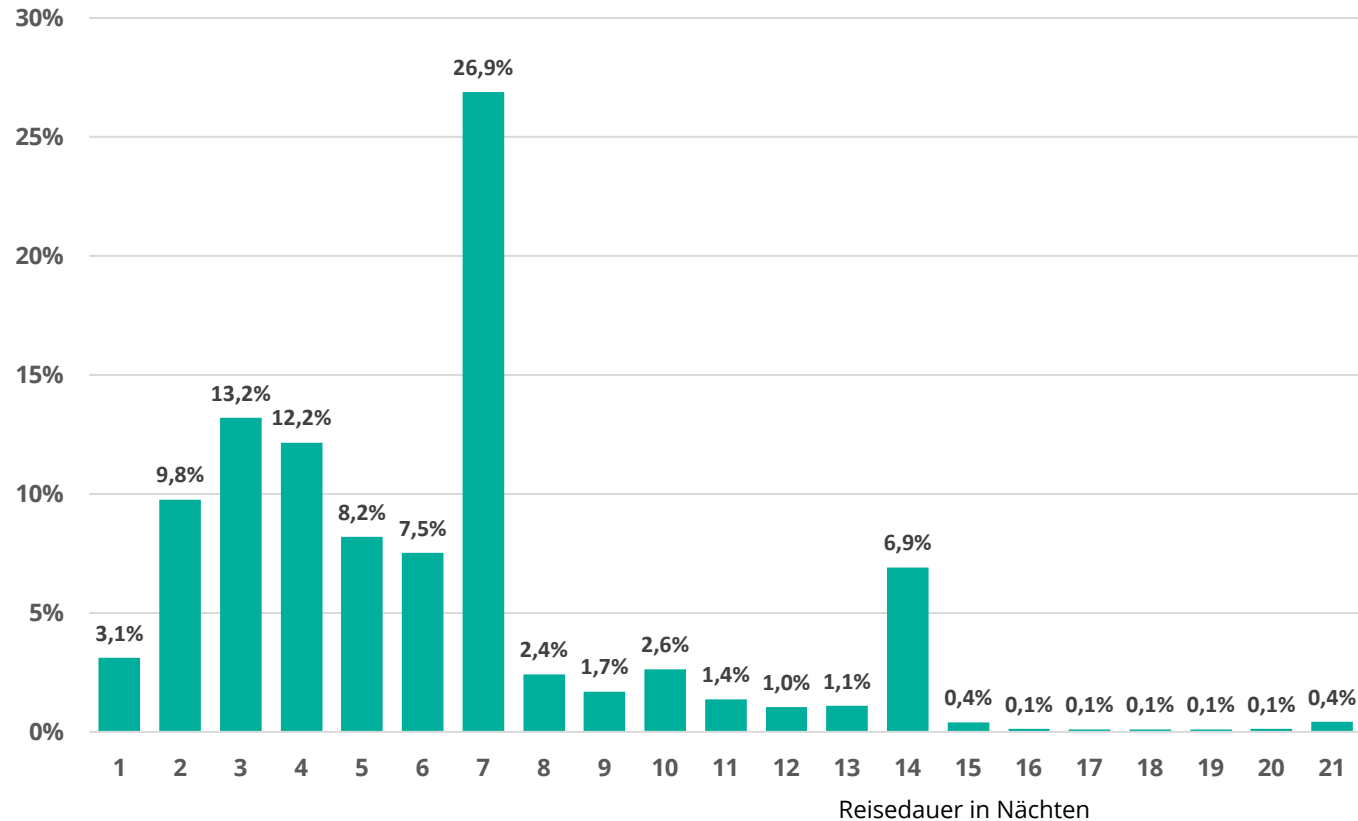
4. Reiseverhalten

Anteil der Landurlaube an den Gesamtreisen steigt

- Insgesamt fährt der Landurlauber 2,41 mal im Jahr in den Urlaub. Die durchschnittliche Anzahl der Landurlaube pro Jahr und Urlauber beträgt 1,55.
- Während 75% der Befragten mindestens zweimal oder öfter im Jahr verreisen, geben 41% an, zweimal oder öfter im Jahr ihren Urlaub auf dem Land zu verbringen.
- Während die Anzahl der Urlaube gesamt um 11% sinkt, wächst die Anzahl der Landurlaub um 8%.



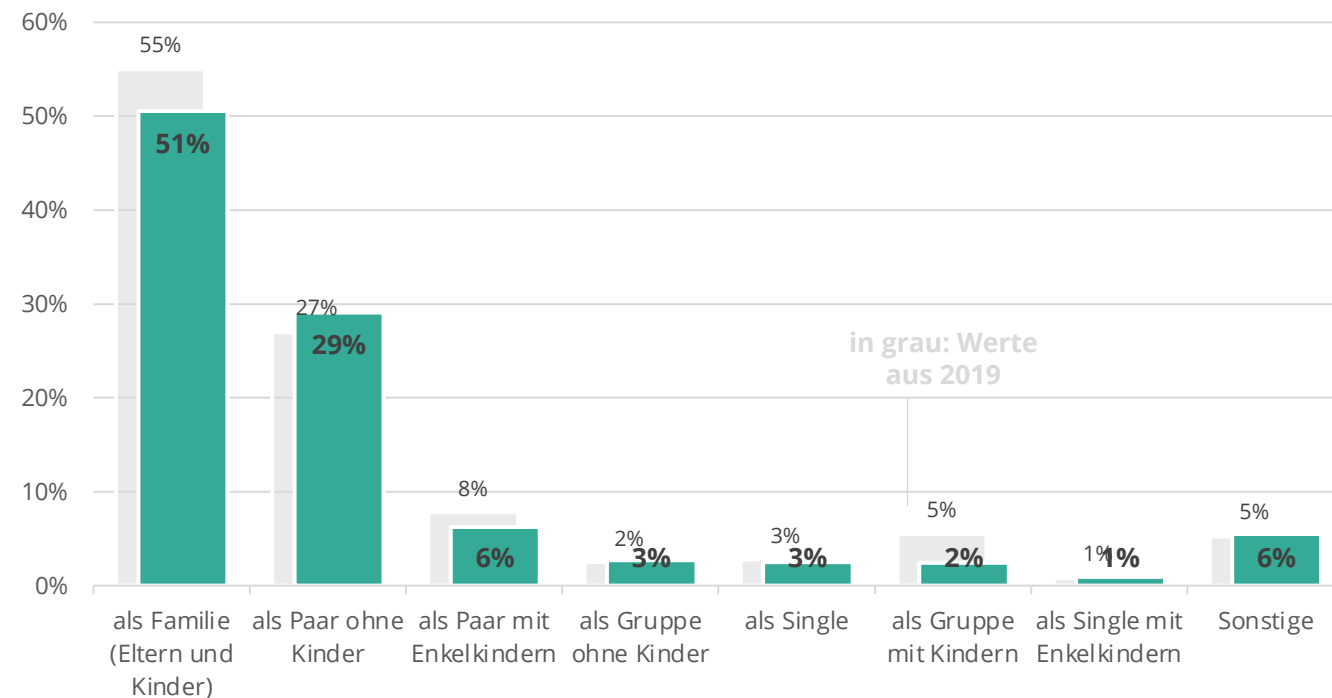
Kurzurlaube, Urlaubswoche und 14 Tage sind gefragt



- Mehr als die Hälfte der Urlaube (54%) dauern weniger als 7 Nächte.
- Ein „7-Nächte-Urlaub“ ist mit 27% die am häufigsten gebuchte Reisedauer.
- 8% der Landurlauber verreist 14 Nächte oder länger.

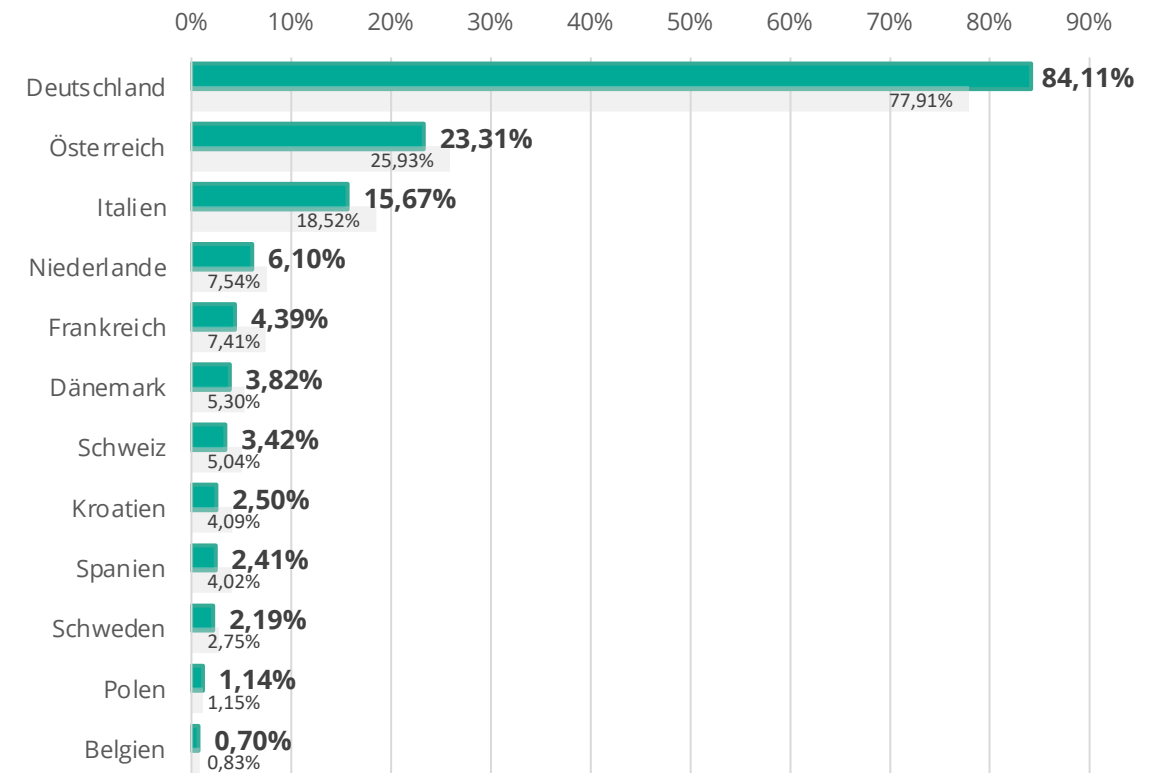
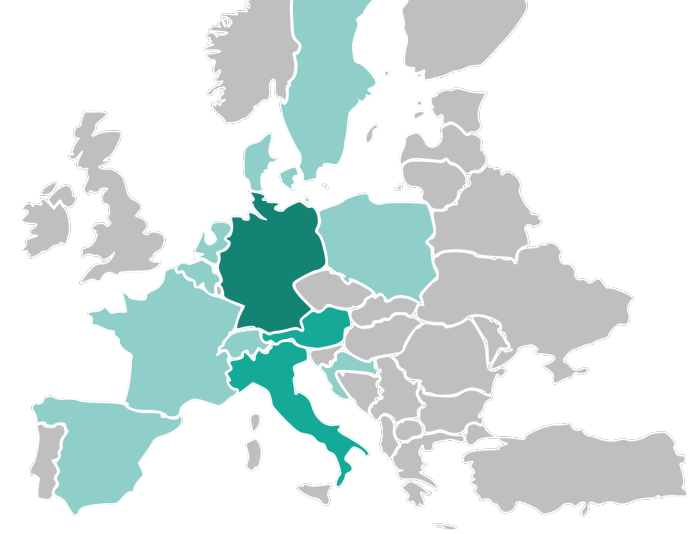
Familien und Paare die Hauptzielgruppen von Landurlaub

- Mehr als die Hälfte der Befragten (51%) treten ihre Reise auf das Land als Familie an. Hinzu kommen mit *Paaren mit Enkelkindern* (6%), *Gruppen mit Kindern* (2%) und *Singles mit Enkelkindern* (1%) weitere Konstellationen, in denen Kinder Teil der Reisegruppe sind.
- *Paare ohne Kinder* (im Sinne von: verreist ohne Kinder) ist die zweithäufigste Reisekonstellation.
- Insgesamt finden rund ein Drittel der Landurlaube (35%) ohne Kinder statt.



Deutsche Landurlauber bleiben häufig im Inland

- 84% der deutschen Landurlauber machen Landurlaub in Deutschland.
- Zudem werden die an Deutschland angrenzenden Länder sowie die nah erreichbaren Destinationen häufig frequentiert, vor allem Österreich (23%), Italien (16%), die Niederlande (6%) und Frankreich (4%).
- Insgesamt ist, vermutlich coronabedingt, zu erkennen, dass mehr im Inland und weniger im Ausland verreist wird.



Mehrfachnennungen möglich

In den Ferienzeiten hauptsächlich Familien

- Familien stellen in den Ferien den größten Anteil an Landurlaubern (79%).
- In unterschiedlichen Konstellationen (Familien, Gruppen, mit Großeltern) sind Kinder in insgesamt 89% der Urlaubertypen mit von der Partie.
- Die größte Gruppe ohne Kinder stellen in den Ferien *Paare ohne Kinder* dar (4%).

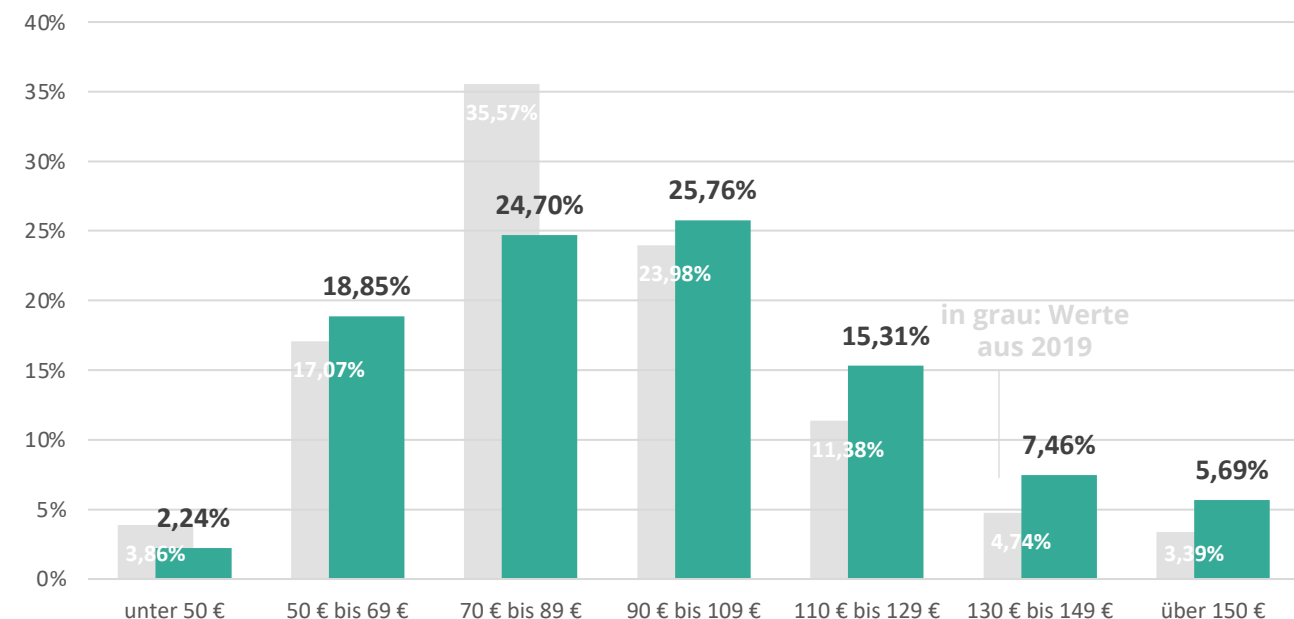
Weitere Inhalte in der Vollversion



5. Zahlungsbereitschaften

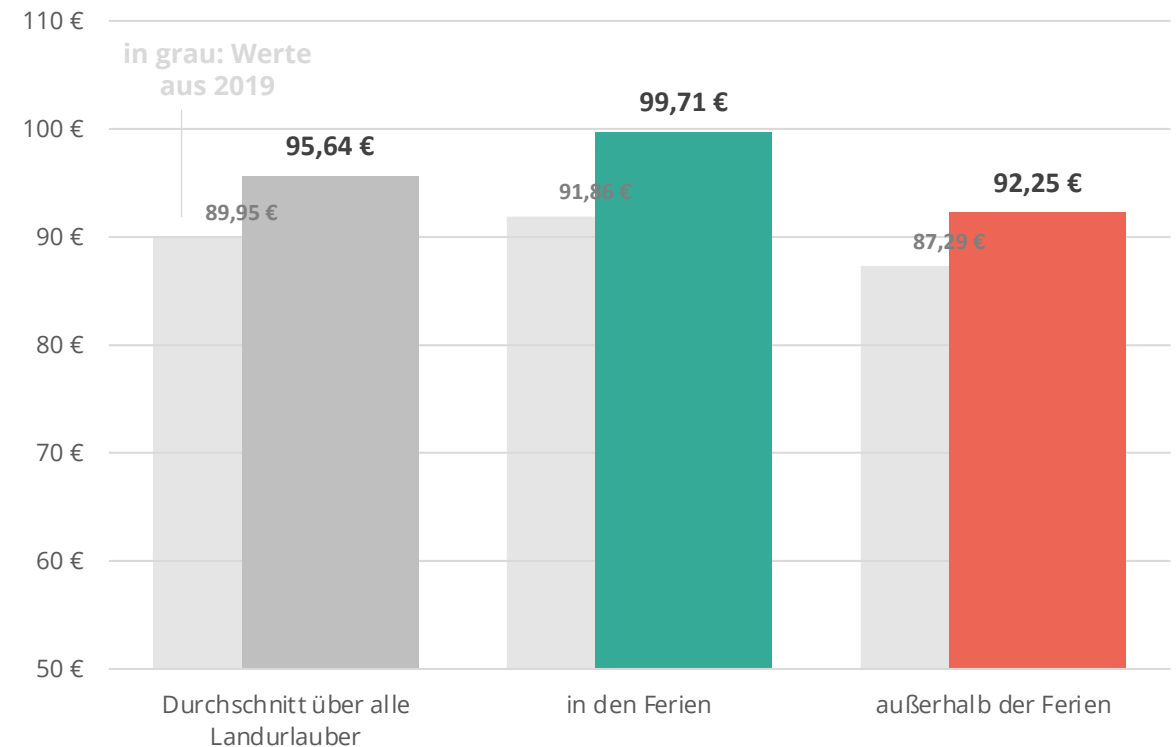
Anteil von Gästen mit hoher Zahlungsbereitschaft wächst

- Die Zahlungsbereitschaften der Landurlauber variieren insgesamt deutlich. Während über 21% weniger als 70 € pro Unterkunft und Nacht bezahlen möchten, sind 28% bereit, mehr als 110 € pro Nacht für eine Unterkunft auszugeben.
- Die Mehrheit der Landurlauber (60%) gibt an, zwischen 70 € und 110 € für eine Unterkunft bezahlen zu wollen.
- Vor allem in den höheren Zahlungsbereitschaften ist im Vergleich zu 2019 ein deutlicher Zuwachs zu erkennen.



Zahlungsbereitschaft steigt insgesamt in den Ferien und außerhalb der Ferien

- In den Ferien liegt die durchschnittliche Zahlungsbereitschaft der deutschen Landurlauber bei 99,71 € pro Nacht und Unterkunft.
- Außerhalb der Ferien sinkt die durchschnittliche Zahlungsbereitschaft um lediglich 7% auf 92,25 €.
- Sowohl in (+ 8 €) als auch außerhalb der Ferien (+ 5 €) steigt die Zahlungsbereitschaft, im Durchschnitt um 6 €.



Zahlungsbereitschaft verringert sich außerhalb der Ferien nur leicht

- Außerhalb der Ferien ist die Zahlungsbereitschaft der Landurlauber leicht geringer. So wächst vor allem der Anteil der Gäste, die bereit sind, maximal 89 € für eine Unterkunft und Nacht auszugeben, von 38% auf 52%.

Weitere Inhalte in der Vollversion

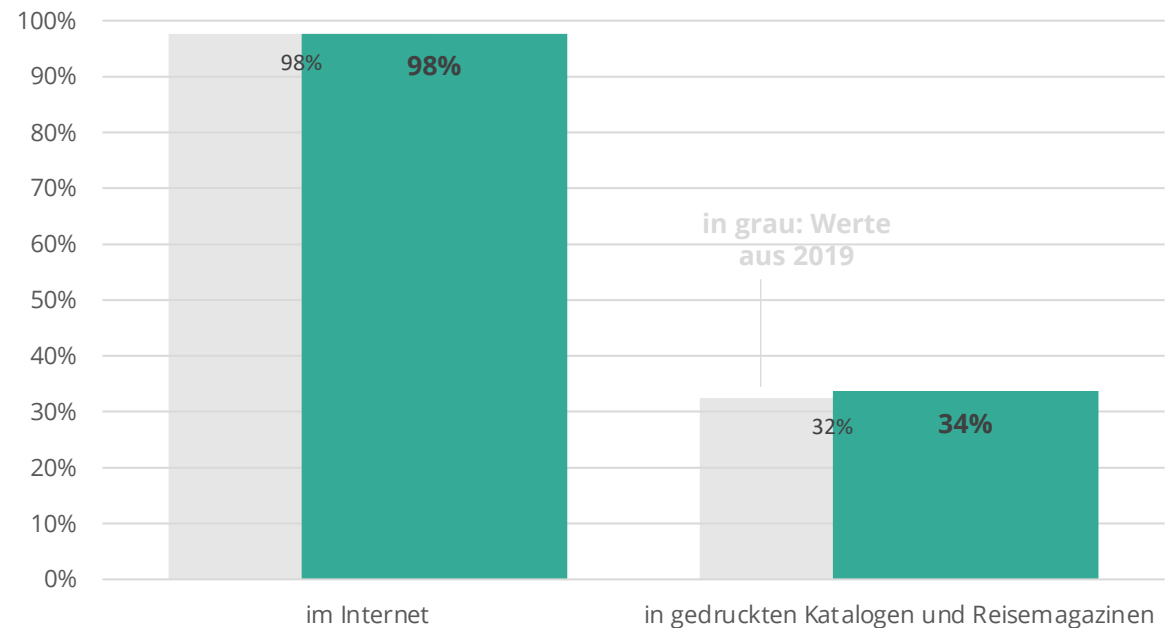
- Im hochpreisigen Segment über 150 € gibt es kaum Veränderungen zwischen der Ferienzeit und der Zeit außerhalb der Ferien.



6. Auswahl einer Unterkunft & Buchung

Jeder nutzt zur Information das Internet, ein Drittel zusätzlich Printprodukte

- Über alle Reisekonstellationen hinweg wird das Internet als Informationsquelle bei der Urlaubswahl genutzt. 98% der Befragten geben an, dass das Internet für sie bei der Suche nach einem Quartier wichtig ist.
- Rund ein Drittel der Landurlauber (34%) nutzt auch Printprodukte wie Kataloge und Reisemagazin für die Urlaubsplanung. Dies ist im Vergleich zu 2019 leicht (+2%) angestiegen.



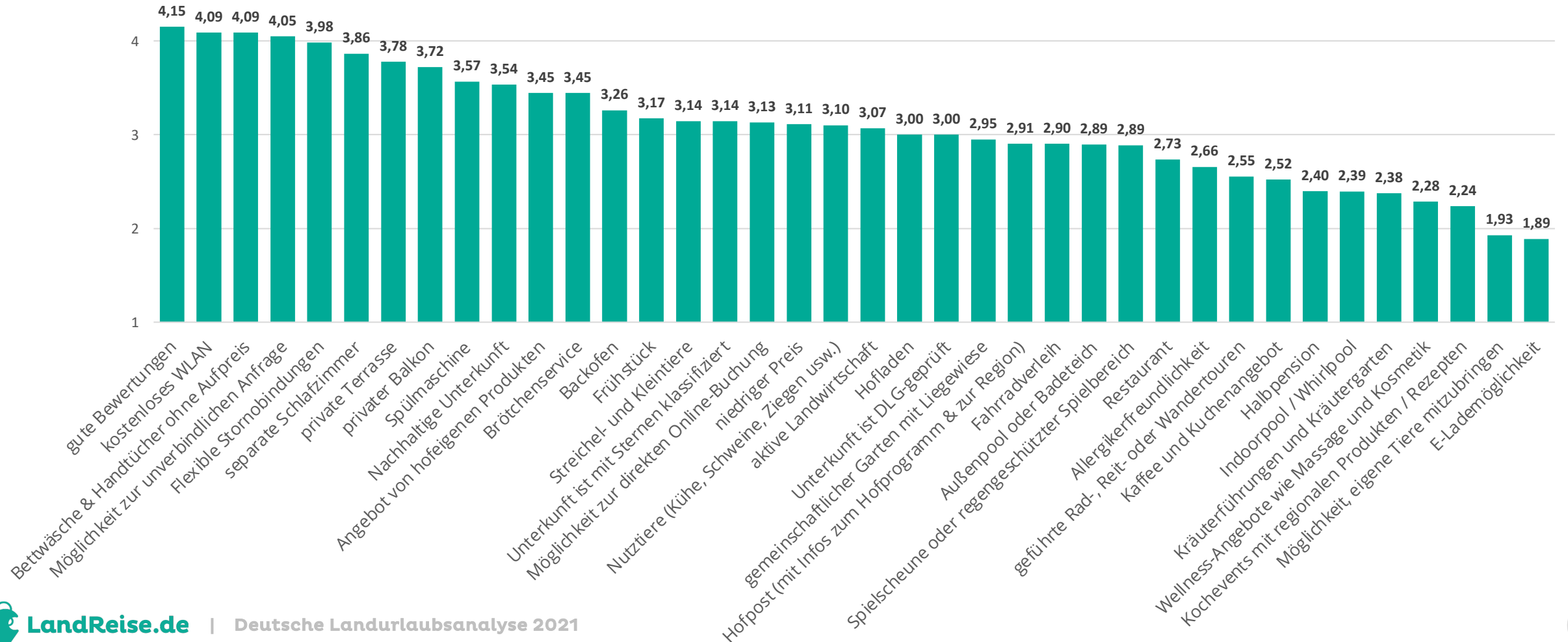
Kriterien bei der Auswahl von Landurlaubsunterkünften

- 39 Merkmale und Kriterien, die bei der Suche von Urlaubsunterkünften potentiell relevant sind, wurden von den Befragten auf ihre Wichtigkeit im Entscheidungsprozess bewertet.
- Die Skala bewegt sich von 1 (sehr unwichtig) bis 5 (sehr wichtig).
- Die folgende Grafik zeigt die Wichtigkeit der einzelnen Kriterien über alle Landurlauber hinweg.

Kriterien bei der Auswahl von Landurlaubsunterkünften im Überblick

5

5: sehr wichtig
1: sehr unwichtig



Gute Bewertungen für Landurlauber das wichtigste Auswahlkriterium

- Für deutsche Urlauber sind *gute Bewertungen* (Wichtigkeit von 4,15) das wichtigste Kriterium, wenn sie nach einer Unterkunft für Landurlaub suchen. Bewertungen und Auszeichnungen von Institutionen hingegen liegen in der Wichtigkeit deutlich dahinter (Bsp: Wichtigkeit einer *Sterneklassifizierung*: 3,14; Wichtigkeit eines *DLG-Siegels*: 3,00).
- Auf dem zweiten Platz der wichtigsten Kriterien ist *kostenloses WLAN* (Wichtigkeit von 4,09) zu finden. Obwohl die Landurlauber vor allem auf der Suche nach Ruhe und dem Entkommen von der Hektik des Alltags sind (**Details** ► ab Seite **34**), wollen die Landurlauber im Urlaub erreichbar sein und die Möglichkeiten des Internets nutzen.
- *Kostenlose Bettwäsche und Handtücher* stehen bei den Landurlaubern ebenfalls hoch im Kurs und stellen das zweiwichtigste Kriterium dar (4,09).

Unverbindliche Anfrage weiterhin wichtig für Landurlauber

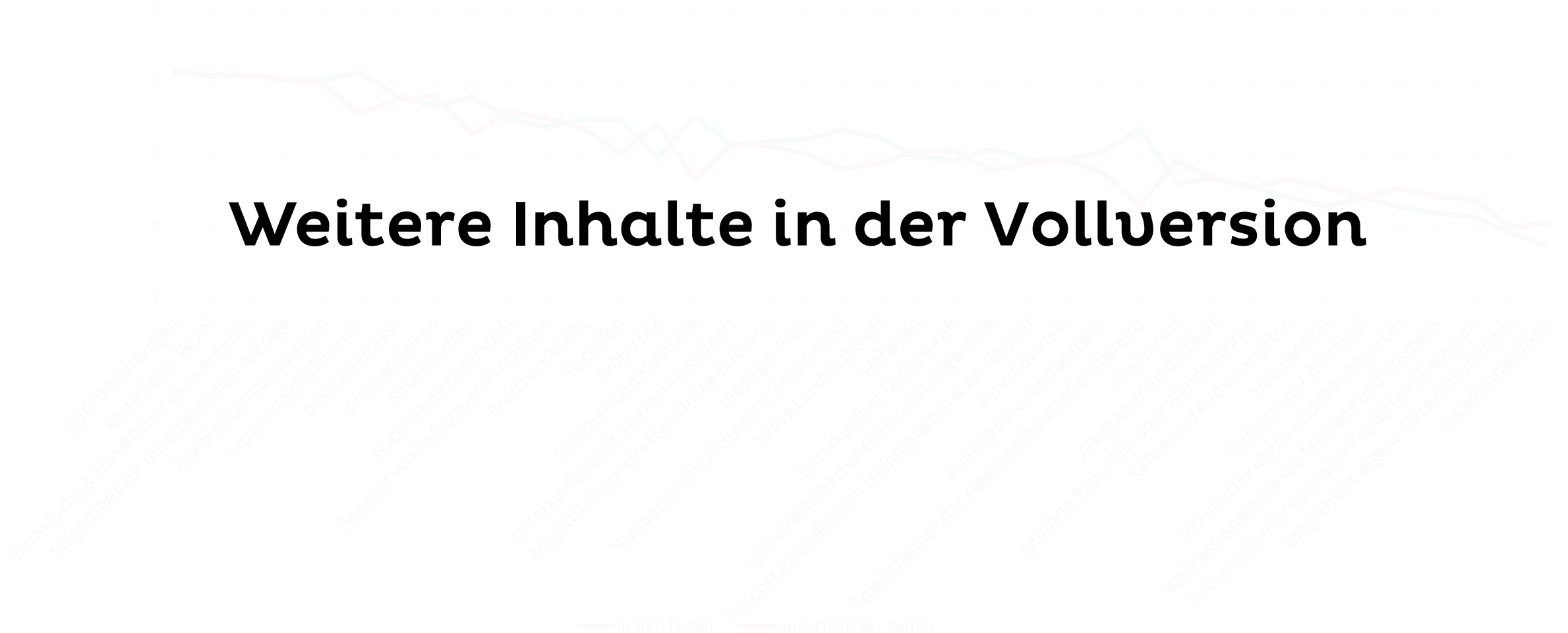
- Die im Landtourismus übliche Kontaktaufnahme zwischen Gast und Gastgeber ist die *unverbindliche Anfrage*. Diese steht bei den Gästen weiterhin hoch im Kurs (4,05 – viertwichtigstes Kriterium). Die direkte Online-Buchbarkeit hingegen ist mit einem Wert von 3,11 deutlich unwichtiger (Rang 17 von 39 Kriterien).
- Neu in der Auflistung auf Platz 5 ist das Kriterium „flexible Stornierungsbedingungen“ (Wichtigkeit von 3,98).
- Unterkünfte mit *separaten Schlafzimmern* stehen bei Landurlaubern ebenfalls hoch im Kurs (3,86 – Rang 6). Dieses Kriterium unterscheidet sich relativ stark je nach betrachteter Reisekonstellation (**Details ►** ab Seite **61**).
- Privater Raum im Freien in Form einer *Terrasse* (3,78) und einem *Balkon* (ebenfalls 3,72) zur alleinigen Nutzung ist für Landurlauber wichtig.

Nachhaltigkeit und hofeigene Produkte wichtiger als niedrige Preise

- Die Nachhaltigkeit spielt im Landtourismus eine große Rolle. Dies bestätigen die Gäste mit einer Wichtigkeit von 3,54 für das Merkmal „Nachhaltige Unterkunft“. Dieses Kriterium belegt Platz 10 von 39.
- Bietet der Gastgeber *hofeigene Produkte* zum Verzehr an, so wird dies von Gästen positiv aufgenommen. Insgesamt ist dies als Auswahlkriterium auf Platz 11 (Wichtigkeit von 3,43). Andere Themen rund um die Landwirtschaft wie *Nutztiere (3,10)*, *Streicheltiere (3,14)*, *aktive Landwirtschaft (3,07)* sind im Mittelfeld platziert.
- Bereits bei der Untersuchung der Motivationsfaktoren für Landurlaub (siehe Seite 16) gaben lediglich 10% der Urlauber an, dass sie vor allem wegen den günstigen Übernachtungsmöglichkeiten aufs Land reisen. Dies spiegelt sich auch in den Auswahlkriterien wider. *Niedrige Preise (3,11)* liegt nur auf Platz 18, noch hinter Ausstattungsmerkmalen wie beispielsweise einer *Spülmaschine (3,57)* oder einem *Backofen (3,26)*.

Ferienurlauber und Nebensaisongast mit hoher Übereinstimmung bei Auswahlkriterien

Weitere Inhalte in der Vollversion



Vorträge zur Deutschen Landurlaubsanalyse

- Profitieren Sie von Expertenwissen aus erster Hand. Gerne stellen wir Ihnen die wichtigsten Erkenntnisse aus der Deutschen Landurlaubsanalyse auch vor Ort vor.
- Besonders interessant für
 - Anbietergemeinschaften
 - Tourismus-Organisationen
 - Destinationen
 - Veranstalter von Kongressen
- Weitere Infos erhalten Sie auf gastgeber.landreise.de oder per Mail an service@landreise.de



LandReise.de

Urlaub auf dem Land